



囧囧途商业计划书

上海乔图网络科技有限公司

项目简介

INTRODUCTION



囧囧途, 让囧途不再!

囧囧途是一个出行平台，让你在陌生城市随时找到提供最好玩儿、最深度体验的玩伴。在这里，你可以体验不一样的伴游服务，让最有活力的一群年轻人分享他们自己的故事，带你一起体验他们的生活，同时还能在异地收获珍贵的友情。



目前囧途以
美国地区留学生
为主要供方

投资亮点

HIGHLIGHTS

- 即时**个性化的伴游服务**并不完善，竞争激烈，但**机会巨大**
- 以年轻人的个性化出行需求切入，**产品定位极具杀伤力**
- 区别于其他竞品的三大特性以及一大亮点：
特色性、垂直性、即时性以及灵活性
- 团队均为名校优秀成员，年轻有活力，与平台初期阶段针对的**供需方身份相契合**，更加注重用户体验，了解用户需求
- 团队**执行力强**，一周内招募上游供方近百人，辐射纽约、洛杉矶、波士顿、旧金山四大城市，二十余所高校



市场分析

MARKET ANALYSIS.

定制游及导游需求呈井喷式增长

P2P 旅游模式存在巨大机会，旅游的万亿市场中 **70%** 是自由行。

此外，出境游导游市场占整个出境游市场的 **20%**，达 **232 亿**。

人们对于旅行个性化定制的需求日益提升。

旅游个性化定制需求远未被满足

传统旅游定制平台上的定制师数量有限，成本过高，无法满足真正深度游的需求



例：无二之旅是传统定制行业的典型，针对小众情怀做定制。初期采用点对点定制的方式，后期用数据库解决规模化的问题。

竞品分析

COMPETITORS

特性性

Vayable

丸子地球
Wan Zi Earth

你来出境游

游

MY
REAL
TRIP

伴米

JOJO TOUR

垂直性

Vayable

辐射区域广

项目类型广

供方为当地人

需方要求会英语人群

伴米

辐射区域垂直

以技术类项目为特色

供方为华人

需方为华人

囧囧途

辐射区域垂直

以游学类项目为特色

供方为华人留学生

需方为华人

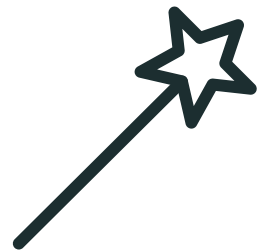
差异化

DIFFERENTIATION



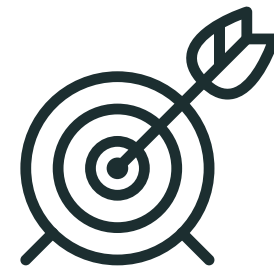
即时性

随着供方基数的增长，囧途以人为核心，囧途会通过**即时定位**的方式，用这种**即时性**弥补旅游产业的**低频问题**



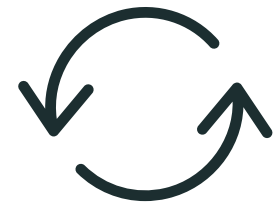
特色性

囧途以人为核心，根据不同个体的差异**发掘与众不同的个性化项目**，带给用户更为深度的体验



垂直性

囧途**以美国留学生为切入口，更好地了解用户需求，提高用户体验**，同时快速抢占市场



灵活性

囧途项目**控制时长为 2~3 小时**。供方得以更加便捷地制定方案，进行相应调整

阶段性目标

PHASED TARGETS

初期

发展阶段一

发展阶段二



市场



美国市场



欧美市场



全球市场



供方(同伴)

留美学生

欧美留学生

全球学生



用户(顾客)

国内及留美学生

国内及欧美留学生

16-30 岁人群



目标

美国最大的 P2P
学生旅游平台

欧美最大的 P2P 学
生旅游平台

全球性的 P2P
旅游平台



囧囧途的
最终目标

从概念拓展，将原本低频的旅游概念**转为高频的出行概念**，延伸业务至出行交通、出行住宿以及出行短期项目等等；目标，成为**全球性的即时个性化伴游出行平台**。

平台架构

PRODUCT DEV.

账户管理

囧伴注册
实名认证
信息维护
成长体系

项目管理

添加、维护项目

订单管理

确认预约请求
订单查询、确认
投诉维权
评价囧客



囧伴

账户管理

囧客注册
实名认证
信息维护
成长体系

找囧伴

浏览 / 筛选
收藏 / 比较
预约 / 支付

行程管理

囧伴信息查询评价
订单、投诉维权



囧客

项目管理

项目包装
项目上线
质量把控
优惠设置

用户管理

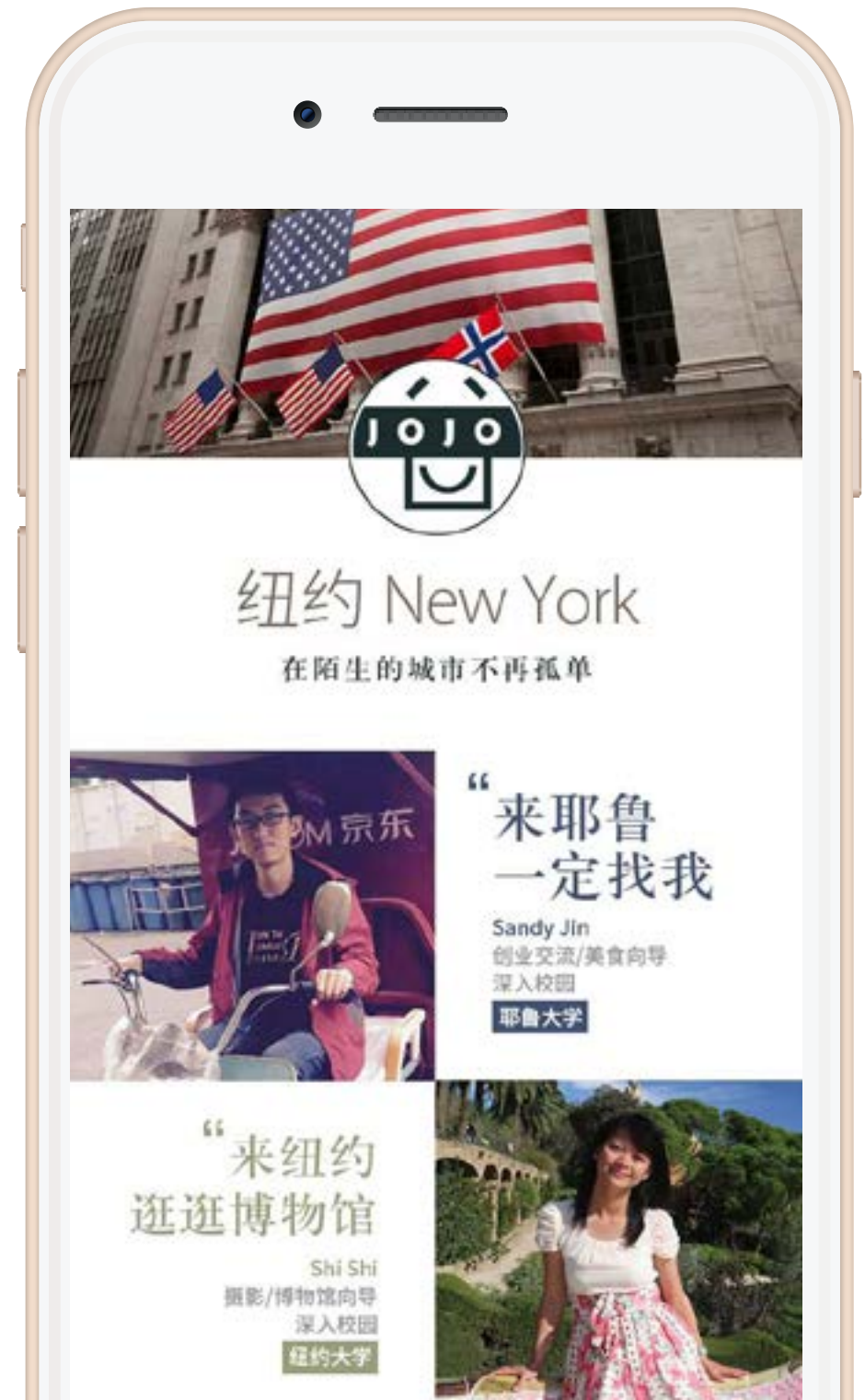
实名认证审核
成长体系评定

订单管理

跟踪反馈
投诉维权处理



后台



时间节点

MILESTONES



用户
增长

总用户数

0.1 万

0.3 万

1 万

2 万

5 万

同伴数量

100

300

1000

2000

5000

供方人数破百
美国四大城市试点开启
产品内部测试及运行

美国正式开放多地试点
供方人数突破 1000 人
总用户数破万

欧美市场基本稳定
供方人数突破 5000 人
总用户数突破五万

..... 8 月 ... 9 月 10 月 11 月 ... 12 月 ... 1 月 2 月 3 月 ... 4 月 ... 5 月 ... 6 月 ... 7 月

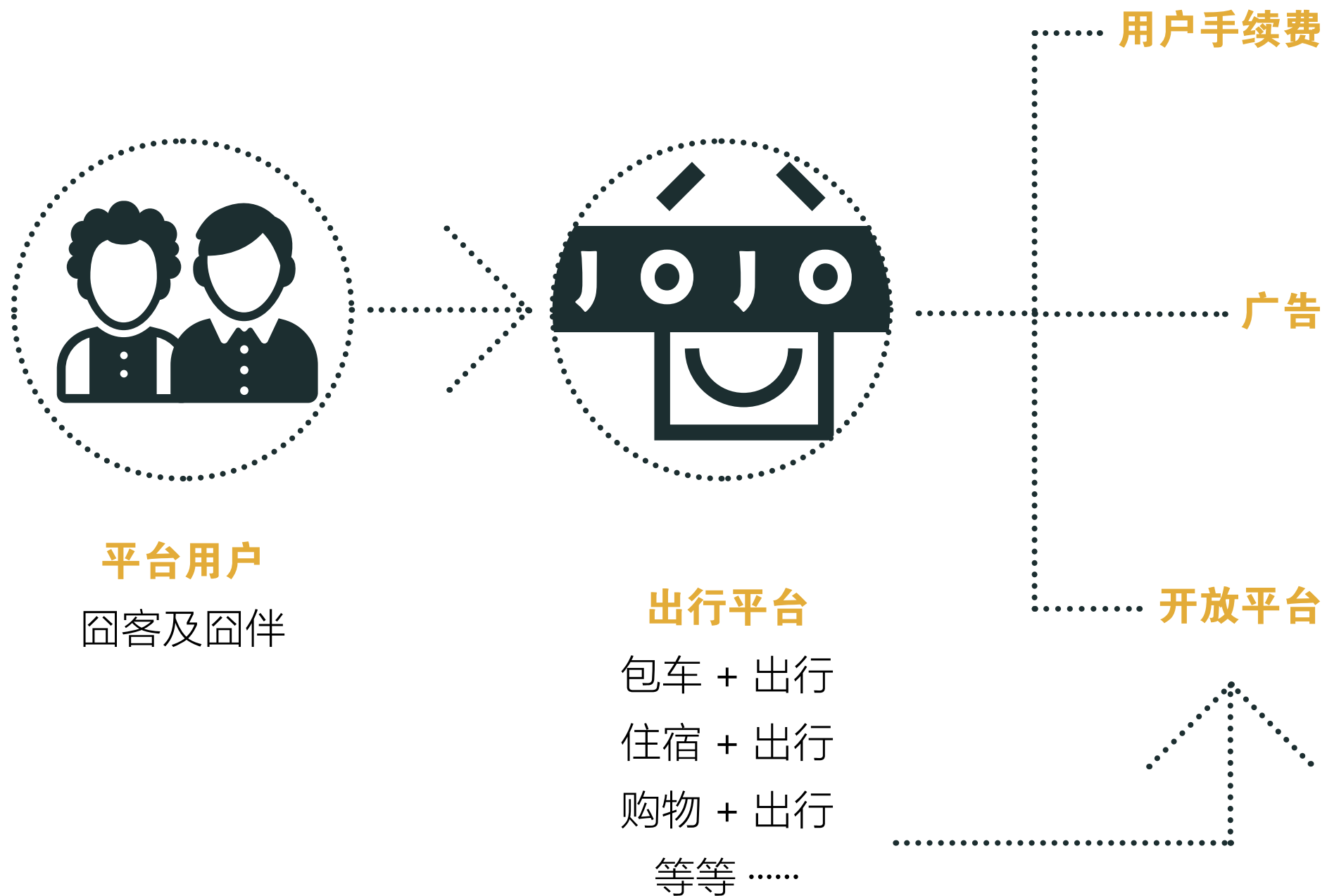
项目启动
公司成立
微信公众
平台上线

Web 平台上线
产品正式对外运营

英、法试点启动
移动端 App 上线

商业模式

BUSINESS MODEL



核心团队

TEAM PROFILE



叶天

首席执行官 / 创始人

复旦大学:历史学学士
创客星球:项目经理
微软校园营销大使及微软上海
创新小组成员
中德证券有限责任公司固定收
益部:总经理助理
首届 Uber Challenge 商业大赛:
上海赛区亚军
若偶旅游:创始人 / 首席执行官



金秋远

美国区负责人 / 联合创始人

耶鲁大学:政治与经济学在读
泰山资本:分析师助理
海格集团:总经理助理
环识游学:市场部
Le Mandarin 杂志始人及总编
中国圆桌论坛:创始人及主席
中国经济论坛:副主席



李睿

产品经理 / 联合创始人

复旦大学新闻系:广告学学士
明纵广告有限公司:
“米诺视觉”联合创始人
远瞩咨询有限公司:
“花里花店”联合创始人
巨人网络:产品经理培训生



叶存政

旅游 / 市场顾问

旅友头条:创始人 / 首席执行官
浙报传媒《江南游报》:社长
钱江报系有限公司:副总经理
浙报传媒旅游全媒体中心主任
温州网:副总编辑
温州日报报业集团有限公司:
副总经理

合作平台

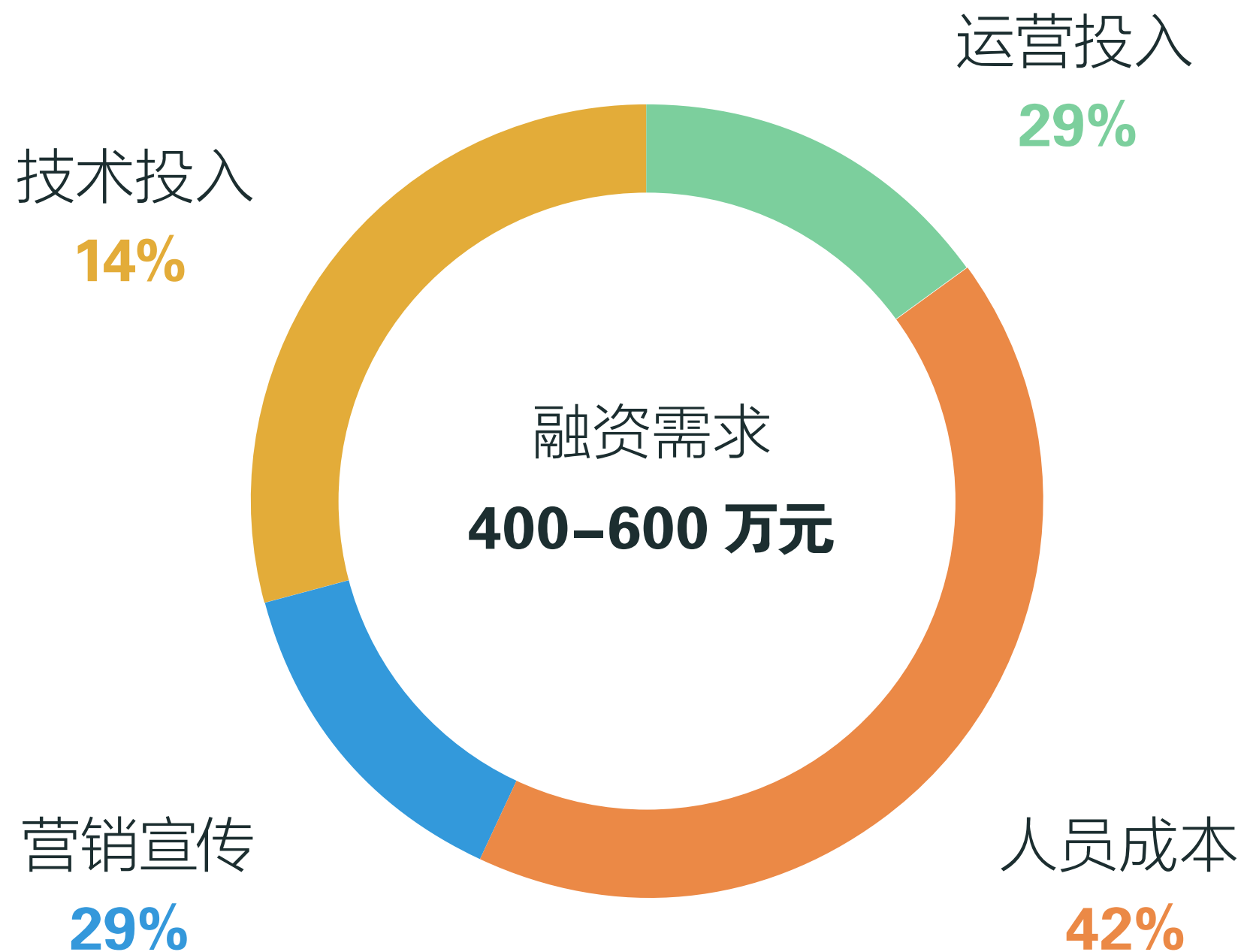
COOPERATION

囡囡途已与国内外众多平台保持良好合作关系



本轮计划融资

FINANCING



财务规划

FINANCING

	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
收入	138,400	276,800	553,600	9,324,800	18,649,600
支出	1,100,000	2,674,000	3,180,000	5,130,000	6,474,000
净利润	-961,000	-2,397,200	-2,626,400	4,194,800	12,175,600
融资需求	961,600	2,397,200	2,626,400	融资需求总计: 5,985,200	

问题

CHALLENGES

安全保障

前期

用户审核门槛高

中期

即时反馈机制

后期

互评机制

问题

CHALLENGES

用户体验

前期

双方互评

中期

细节服务

后期

售后服务



谢谢！
THANKS

如有疑问, 欢迎发送邮件
至 van@jojotour.cn 垂询